

ALLGEMEINE VERKAUFSBEDINGUNGEN FÜR UNTERNEHMEN

1. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

1.1 Die vorliegenden Allgemeinen Verkaufsbedingungen (im Folgenden "Allgemeine Geschäftsbedingungen") regeln den Online-Verkauf von Artikeln (im Folgenden "Produkte") auf der Website www.stampasi.ch (im Folgenden "Website"), die der Gesellschaft STAMPASI S.r.l. mit Sitz in der Schweiz, Corso Elvezia, 25 in 6900 Lugano, ID-Nr.: CHE-288.544.582, E-Mail: kontakt@stampasi.ch (im Folgenden "VERKÄUFER") innehaben.

1.2 Die auf der Website präsentierten Produkte richten sich sowohl an Gewerbetreibende, die die für den Abschluss von Verträgen mit dem Gewerbetreibenden vorgesehenen spezifischen Allgemeinen Verkaufsbedingungen akzeptieren, als auch an Endverbraucher, die die speziell für den Abschluss von Verträgen mit dem Endverbraucher vorgesehenen Allgemeinen Verkaufsbedingungen unter Einhaltung der geltenden nationalen und supranationalen Vorschriften akzeptieren. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln ausschließlich die mit dem Gewerbetreibenden (im Folgenden "KUNDE") geschlossenen Kaufverträge.

Mit der Abgabe eines Kaufangebots auf der Website erklärt der KUNDE, dass er die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und vollständig akzeptiert hat, die einen integralen Bestandteil des Vertrags bilden.

1.3 Der Kunde ist verpflichtet, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die auf der Website zur Verfügung gestellt und die als Anhang zu der E-Mail mit der Zusammenfassung des Kaufangebots für die in Absatz 4.11 genannten Produkte (im Folgenden "Zusammenfassung des Kaufangebots") gesendet werden, sorgfältig zu lesen, damit sie gemäß Artikel 3 Absatz 1 Buchstabe S) des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (Loi fédérale contre la concurrence déloyale LCD) gespeichert und kopiert werden können.

Die Darstellung der auf der Website angebotenen Produkte stellt kein öffentliches Angebot dar, sondern ist lediglich eine Aufforderung an den KUNDEN, je nach Anzahl der bestellten Produkte ein oder mehrere Vertragsangebote zu formulieren. Die vom KUNDEN ausgewählten Produkte werden daher einzeln betrachtet, und jedes stellt ein einziges Vertragsangebot dar, das durch einen eigenen alphanumerischen Identifikationscode gekennzeichnet ist (im Folgenden "Kaufangebot").

1.4 Die vorgenannten Allgemeinen Geschäftsbedingungen können vom VERKÄUFER jederzeit geändert werden. Die auf diese Weise geänderten Allgemeinen Geschäftsbedingungen treten mit dem Datum der Veröffentlichung auf der Website in Kraft und gelten ab diesem Datum, ohne dass eine Verpflichtung zur Mitteilung oder Information an den KUNDEN besteht.

Es wird davon ausgegangen, dass die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die für die über die Website abgeschlossenen Verträge gelten, diejenigen sind, die von Zeit zu Zeit bei der Formulierung des Kaufangebots durch den KUNDEN angezeigt und akzeptiert werden.

2. VORVERTRAGLICHE INFORMATIONEN FÜR DEN KUNDEN

2.1 Der KUNDE verpflichtet sich, vor dem Vertragsabschluss zu überprüfen:

- i. die Eigenschaften der Produkte, die im "Produktblatt" zum Zeitpunkt der Kaufentscheidung dargestellt sind
- ii. die Identität des VERKÄUFERS sowie seine geografische Adresse, E-Mail-Adresse und Telefonnummern, wie unten angegeben:

STAMPASI S.r.l.
Corso Elvezia,25
6900 Lugano– Schweiz
ID-Nr.: CHE-288.544.582
E-Mail: kontakt@stampasi.ch
Telefon: + 41 912104035

- iii. das Verfahren zur Übersendung des/der Kaufangebote(s) an den VERKÄUFER, einschließlich der Vorauszahlung eines Betrages in Höhe des Kaufpreises für jedes einzelne Produkt als Anzahlung, sowie über die Modalitäten des Vertragsabschlusses
- iv. den Gesamtpreis der Produkte, die zum Erwerb beabsichtigt sind, den Betrag der Mehrwertsteuer, die Versandkosten, falls zutreffend, und alle anderen Kostenpunkte
- v. die vom VERKÄUFER ausdrücklich angegebenen Versandtermine, ggf. die zusätzlichen Gebühren im Vergleich zu den kostenfreien Versandterminen
- vi. den Service "Vorgezogener Versand", der eine vorrangige Bearbeitung der Bestellung und die Übernahme zusätzlicher Versandkosten zu Lasten des KUNDEN beinhaltet
- vii. die Regeln für die Ausübung des Rücktrittsrechts
- viii. die Modalitäten für die Ausübung der Mängelgewährleistung und die Modalitäten für die Übernahme von Reklamationen durch den VERKÄUFER;
- ix. die dem KUNDEN angebotenen Hilfs- und Nachverkaufsdienste.

3. GEGENSTAND DES VERTRAGES

3.1 Der über die Website mit dem VERKÄUFER geschlossene Vertrag ist ein Kaufvertrag über neutrale (nicht individualisierte) oder auf Wunsch des KUNDEN personalisierte Gadgets, neutrale (nicht individualisierte) oder auf Wunsch des KUNDEN personalisierte Kleidungsstücke und typografisches Material (im Folgenden die "neutralen Produkte" und die "personalisierten Produkte").

4. KAUFVERFAHREN

4.1. Alle Internetnutzer können frei auf die Website zugreifen, auf dieser navigieren und die Produkte unter Einhaltung der Nutzungsbedingungen der Website abrufen.

4.2. Der Kauf von Produkten über die Website ist zulässig:

A) der Kunde führt die Registrierung über die dafür vorgesehenen Bereich auf der Website oder über den Zugang zur Website durch, die über die Google-Plattform erfolgen kann;

B. auch als "nicht registrierter Benutzer"; zu diesem Zweck nur die Daten, die vom VERKÄUFER als wesentlich für die Übermittlung der Bestellung und schließlich für die Lieferung und Ausstellung der elektronischen Rechnung durch den VERKÄUFER erachtet werden, wobei diese Daten im folgenden Abschnitt 4.9. näher erläutert werden.

4.3. Die Registrierung als Kunden über die Website erfordert die Angabe bestimmter persönlicher Daten, die der KUNDE durch Ausfüllen eines speziellen Formulars, in dem dafür vorgesehenen Bereich auf der Website, selbst angeben muss. Die Verarbeitung der persönlichen Daten des KUNDEN erfolgt in Übereinstimmung mit der Datenschutzrichtlinie, die der KUNDE gelesen hat und ausdrücklich erklärt, dass diese akzeptiert werden, bevor die Kundenregistrierung abgeschlossen wird, indem ein Häkchen in dem dafür vorgesehenen Bereich auf der Website setzt. Das System verlangt eine Bestätigung der Richtigkeit der eingegebenen Daten und meldet eventuelle Fehler, die sich aus der Auslassung von Pflichtangaben in den verschiedenen Feldern ergeben.

4.4. Die Eigenschaften, der auf der Website präsentierten Produkte, werden in speziellen Datenblätter dargelegt, die auf der Website selbst veröffentlicht werden (im Folgenden "ITEM SHEET") und die der KUNDE bei der Auswahl der Produkte einsehen kann.

Der VERKÄUFER verpflichtet sich, die Artikel klar und vollständig zu beschreiben und darzustellen und dabei die tatsächlichen Eigenschaften der Produkte zu berücksichtigen.

Der VERKÄUFER garantiert jedoch nicht die exakte Übereinstimmung der Produkte, wie diese auf der Website präsentiert werden, mit den Bildern und Farben derselben, wie diese sich auf dem Monitor des KUNDEN erscheinen. Im Falle eines unwesentlichen Unterschieds zwischen dem Bild auf dem Monitor des KUNDEN und dem Produkt, wie es im "ARTIKELBLATT" abgebildet ist, gilt daher immer die Beschreibung im "DATENBLATT" auf der Website als authentisch.

4.5 Der KUNDE kann die Produkte, die sein Interesse erweckt haben, auswählen, indem diese in den virtuellen Warenkorb auf der Website einfügt. Sollte der KUNDE weitere Produkte hinzufügen wollen, kann dies auf die gleiche Weise durchgeführt werden. Der KUNDE kann die in den Warenkorb gelegten Produkte jederzeit einsehen und bestimmen, ob diese gelöscht oder der Inhalt des Warenkorbs abgespeichert werden soll. Man kann auch weitere Artikel einsehen oder den Kaufvorschlag abschließen und an den VERKÄUFER weiterleiten.

4.6 Die auf der Website veröffentlichten Produkte und Preise können Änderungen unterliegen, ohne dass eine Benachrichtigung oder Mitteilung des VERKÄUFERS an den KUNDEN erforderlich ist und unabhängig von der Tatsache, dass die Preise, die zum Zeitpunkt der Übermittlung des Angebots auf der Website veröffentlicht wurden, als anwendbar gelten gemäß dem mit dem KUNDEN vereinbarten Vertrag und in der E-Mail mit der Zusammenfassung des Kaufvorschlags angegeben wurde.

4.7 Dem KUNDEN wird die Möglichkeit geboten, Online ein sofortiges Angebot für die ausgewählten Produkte anzufordern und auszudrucken.

Eventuelle Werbeaktionen zum Preis der Produkte werden bei der Erstellung des Kostenvoranschlags berechnet, in dem auch das letzte Gültigkeitsdatum der Werbeaktion angegeben ist.

4.8 Während des Verfahrens zum Abschluss des Kaufvertrags kann der KUNDE wählen:

A) das Versanddatum des/der Produkte(s), die zum kaufen beabsichtigt sind. Es wird hiermit klargestellt, dass das besagte Versanddatum lediglich ein Richtwert ist und weder für den VERKÄUFER noch für den KUNDEN wesentlich ist und sich auf den Zeitpunkt bezieht, an dem der VERKÄUFER die Produkte vermutlich dem Spediteur anvertraut, der diese anschließend an den KUNDEN ausliefert; wobei das Versanddatum durchaus verschoben werden kann, wenn der KUNDE die Zahlung nach dem in den Tagen leistet, an dem der Kaufvorschlag formuliert wurde.

B). die Zahlungsarten

4.9 Kunden, die auf die Website zugreifen, ohne sich zu registrieren und daher kein eigenes persönliches Benutzerkonto haben, werden vor dem Absenden der Bestellung(en) gebeten, das Formular mit ihren Daten auszufüllen, um den Auftrag zu erteilen und damit die Rechnung erstellt werden kann. Zusätzlich zu den Verrechnungsdaten hat man die Möglichkeit eine weitere Adresse für die Lieferung anzugeben, die abweichend von der Rechnungsadresse sein kann.

4.10 Vor der Bestätigung des Kaufvorschlags muss der KUNDE die Richtigkeit der im Formular „ZUSAMMENFASSUNG DES KAUFVORSCHLAGS“ gemachten Angaben überprüfen und sich bei Feststellung von Fehlern an den Kundendienst zur Korrektur wenden.

Wenn der KUNDE nicht beabsichtigt, mit der Übermittlung des Kaufvorschlags fortzufahren, kann dieser Vorgang abgebrochen werden, indem man zur Startseite der Website zurückkehrt oder man den Kauf abschließen, in dem durch das Klicken auf den entsprechenden Button, mit dem Wortlaut VORSCHLAG EINREICHEN, bestätigen kann.

4.11 Nach dem Absenden des Kaufvorschlags erhält der KUNDE per E-Mail die Zusammenfassung der Bestellung, geordnet nach einer alphanumerischen Bestellnummer, die den/die Kaufvorschlag(e) für jedes einzelne Produkt enthält und jeder Artikel ist mit einem eigenem alphanumerischen Code gekennzeichnet und es sind alle die Informationen angeführt, die zur Identifizierung des VERKÄUFERS erforderlich sind.

4.12 Die vom VERKÄUFER erhaltene E-Mail mit der Zusammenfassung des Kaufangebots stellt keine Annahme des Kaufangebots dar. Der Online-Kaufvertrag/die Online-Kaufverträge gilt/gelten erst dann als abgeschlossen, wenn der KUNDE per E-Mail die Bestätigung des VERKÄUFERS über die Annahme des Kaufangebots gemäß Artikel 6, Absatz 3, erhält.

4.13 Vor der Übermittlung des Kaufangebots verpflichtet sich der KUNDE, die vom VERKÄUFER bereitgestellten vorvertraglichen Informationen, die Informationen zu Cookies und die Informationen zum Schutz personenbezogener Daten zu lesen.

4.14 Um den Kaufvorschlag abzuschließen, muss der KUNDE diese „Allgemeinen Verkaufsbedingungen“ akzeptieren, indem ein Kennzeichnung in das dafür vorgesehene Feld auf der Website setzt, da ansonsten es nicht möglich ist, den Kaufvorschlag an den VERKÄUFER weiterzuleiten.

Durch die Annahme der Allgemeinen Verkaufsbedingungen und das Absenden des Kaufangebots akzeptiert der KUNDE alle Mitteilungen im Zusammenhang mit dem Kaufangebot, die an den VERKÄUFER übermittelt wurden und alle anderen Mitteilungen im Zusammenhang mit den Verträgen die per E-Mail gesendet wurden. Der KUNDE hat die E-Mail Adresse zuvor angegeben und ist für die Richtigkeit dieser, sowie für alle Informationen verantwortlich, die den VERKÄUFER überreicht wurden. Dies gilt auch für die Informationen die im persönlichen Benutzerbereich für die Registrierung eingegeben wurden.

5. INDIVIDUELLE ARTIKEL

5.1 Für den Kaufvorschlag für personalisierte Produkte muss der KUNDE dem VERKÄUFER eine Datei mit der Personalisierung senden, die auf den ausgewählten Produkten reproduziert werden soll, indem die oben genannte Datei in den entsprechenden Abschnitt der Website einfügt oder per E-Mail an die im vorherigen Absatz 2.1 angegebene Adresse des VERKÄUFERS sendet.

5.2 Nachdem der VERKÄUFER die Datei vom KUNDEN erhalten und deren Druckmöglichkeit überprüft hat, wird an den KUNDEN an seine E-Mail-Adresse ein Link zur Ansicht des „Grafischen Entwurfs“ gesendet. Dieser Link beinhaltet den Entwurf für den erworbenen Artikel und wird lt. den Anweisungen, die vom KUNDEN mitgeteilt werden, hergestellt.

5.3 Damit der VERKÄUFER mit der Annahme des Kaufvorschlags für die personalisierten Produkte fortfahren kann, muss der KUNDE erklären, dass er ausdrücklich den „Grafikentwurf“ für die Personalisierung akzeptiert, der vom VERKÄUFER per E-Mail zugesandt wird. Dies erfolgt indem auf die entsprechende Schaltfläche mit der Aufschrift „Genehmigter Entwurf“ geklickt wird.

Durch die Annahme des „Grafischen Entwurfs“ erklärt der KUNDE, dies eingesehen zu haben und die vom VERKÄUFER vorgenommene gewünschte Anpassung zu akzeptieren. Nach der Genehmigung des „Grafischen Entwurfs“ kann der KUNDE keine Änderungen mehr vornehmen, es sei denn, es entstehen weitere Kosten und vorbehaltlich der Verfügbarkeit des VERKÄUFERS.

5.4 Mit der Genehmigung des „Grafikentwurfs“ übernimmt der KUNDE die gesamte Verantwortung in Bezug auf die Art der Personalisierung, Positionierung, Größe, Richtigkeit der Rechtschreibung, Richtigkeit der Farben und Layout der Personalisierungen. Daher erfolgt die Personalisierung des Artikels durch den VERKÄUFER auf der Grundlage des vom KUNDEN genehmigten „Grafikentwurfs“.

Der VERKÄUFER ist nicht verantwortlich für die Rechtmäßigkeit der Bilder und Inhalte des vom KUNDEN bereitgestellten Materials.

5.5 Der VERKÄUFER ist nicht zur Rückgabe oder Lieferung der speziell für den KUNDEN angefertigten Materialien, Bilder oder Drucksysteme verpflichtet. Der VERKÄUFER schützt die Vertraulichkeit der vom KUNDEN erstellten und übermittelten Grafiken, indem die Verwendung nur für die vom KUNDEN gewünschten Zwecke beschränkt ist, es sei denn, dieser gestattet dem VERKÄUFER ausdrücklich die Verwendung für Werbezwecke.

5.6 Durch die Annahme der „Allgemeinen Verkaufsbedingungen“ erkennt der KUNDE an, dass die grafischen Vorschauen und/oder grafischen Entwürfe lediglich eine virtuelle Reproduktion des Drucks auf dem Artikel darstellt, die Gegenstand des Kaufvorschlags sind. Diese virtuelle Reproduktion spiegelt daher möglicherweise nicht das Ergebnis des Endprodukts wider, insbesondere im Hinblick auf die Proportionen zwischen der Personalisierung und dem Gegenstand des Kaufvorschlags, die Druckfarben und andere grafische Elemente.

6. VERTRAGSABSCHLUSS

6.1 Mit dem Absenden des Kaufvorschlags sendet der KUNDE dem VERKÄUFER einen oder mehrere Kaufvorschläge für das/die im virtuellen Warenkorb enthaltene(n) Produkt(e).

Bitte beachten Sie in diesem Zusammenhang, dass die vom KUNDEN ausgewählten Produkte nicht als Einheit, sondern in ihrer Einzelheit betrachtet werden und Gegenstand separater Verträge sind, die mit dem VERKÄUFER für die vom KUNDEN bestellte Anzahl von Artikeln geschlossen werden.

Diese Verträge müssen als eigenständige und nicht instrumentelle Verträge untereinander verstanden werden, auch unter Berücksichtigung der Art und Verwendung bestimmt sind.

Bevor der KUNDE das Kaufangebot an den VERKÄUFER weiterleitet, müssen die „Allgemeinen Verkaufsbedingungen“ sorgfältig gelesen, eine Kopie ausgedruckt und/oder für den persönlichen Gebrauch aufbewahren werden.

6.2 Der KUNDE billigt, dass das Absenden des Kaufangebots die Verpflichtung einer Begleichung einer Überweisung an den VERKÄUFER in Höhe des Gesamtpreises der bestellten Produkte, der Versandkosten derselben Produkte und aller anderen angegebenen Summen, mit sich bringt, die in der Zusammenfassung des Kaufangebots aufgelistet sind.

6.3 Der Kaufvertrag gilt zwischen den Parteien als abgeschlossen:

A) Bei neutralen Produkten sendet der VERKÄUFER dem KUNDEN eine E-Mail mit der Annahme des Kaufvorschlags (im Folgenden „Annahme des Kaufvorschlags“), die, auch wenn diese in einem einzigen Dokument enthalten ist, als Annahme des Kaufvorschlags für jeden verstanden wird. Der Versand der Mitteilung erfolgt auf die E-Mail Adresse die bei der Eingabe der eigenen Daten angegeben wurde.

B) für personalisierte Produkte, indem dem VERKÄUFER nach Genehmigung des „Grafikentwurfs“ durch den KUNDEN die Annahme des Kaufvorschlags zugesandt wird, die, auch wenn diese in einem einzigen Dokument enthalten sind, als Annahme des Kaufvorschlags verstanden wird. Das Vorbild wird an die E-Mail-Adresse gesendet, die beim Kauf und/oder bei der Registrierung auf der Website angegeben wurde.

6.4 Die Annahme des Kaufangebots – wie gesetzlich vorgeschrieben – enthält einen alphanumerischen Code jedes einzelnen angenommenen Vertragsangebots; Angaben zu den wesentlichen Merkmalen des/der gewählten Artikel(s) und eine detaillierte Preisangabe; der gewählten Zahlungsart; eventuell anfallende Versandkosten zuzüglich eventueller Zusatzkosten (Mehrwertsteuer); die Angabe der Lieferadresse der Bestellung, die der KUNDE zum Zeitpunkt der Übermittlung des Kaufvorschlags aufgegeben hat; sowie diese Allgemeinen Verkaufsbedingungen, die der KUNDE bereits vor dem Absenden der Bestellung(en) zum Kauf an den VERKÄUFER eingesehen und akzeptiert hat bereits als Anhang zur Kaufangebotszusammenfassung gesendet. Der KUNDE verpflichtet sich, die Richtigkeit der personenbezogenen Daten und der Lieferadresse der in der E-Mail mit der Zusammenfassung des Kaufvorschlags und in der E-Mail mit der Annahme des Kaufvorschlags vom VERKÄUFER enthaltenen Artikel zu überprüfen und diese unverzüglich mitzuteilen. Der VERKÄUFER sendet etwaige Korrekturen per E-Mail an die unten angegebene E-Mail-Adresse: kontakt@stampasi.ch.

6.5 Der KUNDE ist verpflichtet, eine Kopie der Kaufangebotszusammenfassung und eine Kopie der vom VERKÄUFER gesendeten E-Mail „Annahme des Kaufangebots“ für etwaige Streitigkeiten und/oder Beschwerden aufzubewahren.

6.6 Der VERKÄUFER behält sich das Recht vor, das Kaufangebot anzunehmen und den Vertrag in jedem Fall erst dann auszuführen, wenn im Voraus eine Zahlung in Höhe des Preises der vom KUNDEN bestellten Produkte erhalten hat. Für den Fall, dass der KUNDE die bestellten Artikel nicht innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Zusammenfassung des Kaufangebots bezahlt, gilt das Kaufangebot als unwirksam.

6.7 Der VERKÄUFER behält sich das Recht vor, ein oder mehrere Kaufangebote abzulehnen, wenn Zweifel an der Richtigkeit unvollständiger oder widersprüchlicher personenbezogener Daten, bei bereits bei früheren Käufen aufgetretenen Zahlungsausfällen oder bei Nichtverfügbarkeit der einzelnen vom KUNDEN bestellten Produkte bestehen und aufgrund höherer Gewalt, unvorhersehbarer Umstände und anderer Umstände, die nicht dem VERKÄUFER zuzurechnen sind.

Die Mitteilung über die Ablehnung des Kaufvorschlags (per E-Mail an den Kunden versendet wurde) erfolgt möglicherweise nicht rechtzeitig. In jedem Fall wird der VERKÄUFER die Ablehnung und/oder Stornierung der Bestellung innerhalb von 72 Arbeitsstunden nach Eingang des Kaufangebots beim KUNDEN oder nach Zahlung des im vorstehenden Absatz 6.2 genannten Betrags, sofern dies nach der Weiterleitung erfolgte, mitteilen.

7. VERFÜGBARKEIT DER ARTIKEL

7.1. Die Verfügbarkeit des/der auf der Website präsentierten Produkts/Produkte bezieht sich auf den zum Zeitpunkt der Übermittlung des Kaufangebots durch den KUNDEN an den VERKÄUFER im Lager des VERKÄUFERS vorläufig verfügbar ist. Diese Verfügbarkeit ist jedoch als rein Indikativ zu betrachten, da aufgrund der gleichzeitigen Präsenz mehrerer KUNDEN auf der Website die ausgewählten Produkte bereits an andere KUNDEN verkauft worden sein können. Daher kann es, auch nachdem der VERKÄUFER die Zusammenfassung des Kaufangebots an den KUNDEN gesendet hat, zu Fällen der Nichtverfügbarkeit des/der Produkte(s) kommen, die Gegenstand der Zusammenfassung des Kaufangebots sind. In diesem Fall wird das Kaufangebot vom VERKÄUFER nur in Bezug auf die auf Lager verfügbaren Produkte angenommen, indem die Annahme des Kaufangebots in Bezug auf dieselben verfügbaren Produkte sendet; gleichzeitig wird der KUNDE per E-Mail oder telefonisch über die weiteren Lieferzeiten der nicht auf Lager verfügbaren Produkte informiert und kann nach eigenem Ermessen durch eine schriftliche Mitteilung, die per E-Mail an den VERKÄUFERS gesendet wird:

- A) auf die Wiederauffüllung der vorübergehend nicht verfügbaren Artikeln warten;
- B) die Artikeln stornieren die momentan nicht verfügbar sind;
- C) Änderung des Kaufangebot(e) bezüglich der momentan nicht verfügbaren Produkten, indem auf der Website des VERKÄUFERS ähnliche/oder andere Artikeln ausgewählt werden und zwar für einen Betrag der höher oder niedriger sein kann. Es versteht sich, dass:
 - Für den Fall, dass der/die Ersatzkaufvorschlag/e einen höheren Betrag als der/die ursprünglichen Kaufvorschlag/e haben, muss der KUNDE dem VERKÄUFER die Differenz zwischen dem höheren Preis des Produkts/der Produkte überweisen,
 - Für den Fall, dass das/die Ersatzkaufangebot(e) einen niedrigeren Betrag als das ursprüngliche Kaufangebot haben und der entsprechende Preis bereits bezahlt wurde, verpflichtet sich der VERKÄUFER, dem KUNDEN die Differenz zwischen dem höheren Preis des/der ausgewählten Produkts/Produkte zurückzuerstatten .

Es versteht sich, dass der VERKÄUFER in jedem Fall, in dem der Vertrag nicht zustande kommt oder seine Wirksamkeit verliert, den vom KUNDEN bereits gezahlten Betrag innerhalb der folgenden dreißig Tage zurückerstattet, vorbehaltlich der Rückgabe der Produkte durch den VERKÄUFER, sofern dies bereits erfolgt ist.

8. VERANTWORTUNG FÜR DIE VERWENDUNG EINER URHEBERRECHTLICH GESCHÜTZTEN GRAFIK ODER EINES BILDES

8.1 Für Bilder oder Grafiken, die dem Urheberrecht unterliegen, erklärt der KUNDE in eigener Verantwortung, dass die Genehmigung für deren Verwendung eingeholt und die Genehmigung des rechtmäßigen Rechteinhabers eingeholt wurde. Daher stellt der KUNDE den VERKÄUFER von jeglicher Haftung gegenüber dem Urheberrechtsinhaber frei, falls dieser gegen den VERKÄUFER wegen Urheberrechtsverletzung vorgehen sollte. Der KUNDE verpflichtet sich außerdem, den VERKÄUFER von etwaigen Ansprüchen freizustellen. Darüber hinaus gewährleistet der KUNDE, dass die an den VERKÄUFER übermittelten Bilder und Grafiken keine weitergehenden Rechte Dritter verletzen. Der VERKÄUFER schützt die urheberrechtlich geschützten Grafiken und behält gleichzeitig das Eigentum an den entworfenen und erstellten neuen Grafiken.

8.2 Der VERKÄUFER behält sich in jedem Fall das Recht vor, jedes Kaufangebot abzulehnen, das eine eindeutige Verletzung des Eigentumsrechte Dritter darstellt oder dessen Inhalt in irgendeiner Weise verleumderisch, gewalttätig oder auf andere Weise gegen die öffentliche Ordnung und Moral verstößt.

9. PRODUKTIONS- UND TECHNISCHE UNTERSCHIEDE, TOLERANZEN

9.1 Alle Artikel werden im „Produktblatt“ auf der Website beschrieben und dargestellt. Die Informationen zu den Produkten und dessen Eigenschaften entsprechen denen, die von den Herstellern der Artikel angegeben wurden. Der VERKÄUFER ist nicht verantwortlich für etwaige unwesentliche Unstimmigkeiten oder Mängel an dem/den Produkt(en) oder für etwaige Unstimmigkeiten oder Fehler, die von deren Herstellern gemeldet werden, noch für etwaige Änderungen oder Mängel, die auf eine unsachgemäße Verwendung des Produkts durch den KUNDEN zurückzuführen, sowie Art, Eigenschaften und Verwendung, für die das Produkt im Allgemeinen bestimmt ist.

9.2 Der VERKÄUFER kann aufgrund des Stands der Technik nicht garantieren, dass das tatsächliche neutrale Produkt genau mit dem Bild und den Farben übereinstimmt, wie sie auf dem Monitor des KUNDEN erscheinen könnten. Aus den gleichen Gründen kann der VERKÄUFER für das personalisierte Produkt nicht die genaue Übereinstimmung zwischen den im „GRAFIKENTWURF“ angezeigten Farben, wie sie auf dem Monitor des KUNDEN angezeigt werden, und den tatsächlichen Farben, die sich aus dem Personalisierungsprozess ergeben, garantieren. Obwohl die Durchführung des Anpassungsprozesses fachmännisch erfolgt, sind diese Unterschiede auf die bessere grafische Qualität zurückzuführen, die die virtuelle Darstellung des Produkts/der Produkte im selben „GRAFISCHEN ENTWURF“ bietet. Der VERKÄUFER ist daher nicht verantwortlich und haftet nicht für geringfügige QUALITATIVE Unterschiede des Endprodukts im Vergleich zu seiner im „GRAFIKENTWURF“ enthaltenen digitalen Darstellung und aufgrund der Eigenschaften der Materialien, der Farbe des Produkts und im Vergleich zu dem, was reproduziert wird in der digitalen Darstellung des Produkts.

9.3 Der VERKÄUFER nimmt kundenspezifische Anpassungen des/der Produkte(s) unter Verwendung handwerklicher Techniken vor, die nicht nur zu qualitativen, sondern auch zu QUANTITATIVEN Unterschieden führen können. Für den Fall, dass der KUNDE wünscht, dass die Personalisierung an mehreren Stücken des gleichen bestellten Artikels vorgenommen werden soll, werden diese am Ende des Herstellungsprozesses einer QUALITÄTSKONTROLLE durch den VERKÄUFER unterzogen, die zu einer Mindestmenge von nicht geeigneten Artikeln sein kann (maximal 5 %) im Vergleich zur vom KUNDEN bestellten Stückzahl.

In diesem Fall wird der KUNDE per E-Mail benachrichtigt und kann wählen, ob er:

- A) eine Rückerstattung für die Artikel beantragen kann, die die QUALITÄTSKONTROLLE nicht bestanden haben;
- B) Fordern Sie einen Rabattgutschein an, der bei einer zukünftigen Bestellung von Artikeln verwendet werden kann,

10. PREISE

10.1 Alle Preise der Produkte auf der Website sind in CHF ohne Mehrwertsteuer angegeben. Der VERKÄUFER behält sich das Recht vor, den Preis der Produkte jederzeit und ohne Vorankündigung zu ändern, wobei davon ausgegangen wird, dass der dem KUNDEN in Rechnung gestellte Preis derjenige ist, der zum Zeitpunkt der Übermittlung des Kaufangebots, der Aufgabe der Bestellung und auf der Website angegeben.

10.2 Zusätzliche Kosten, die dem KUNDEN an die bei der Einreichung des Kaufvorschlags angegebene E-Mail-Adresse mitgeteilt werden, sind vorgesehen für:

- Design und grafische Gestaltung der Personalisierung; Logoerstellung; Schreibtests; Erfassung, Scannen, Fotobearbeitung von Bildern usw.;
- bei besonderen Vorgängen (Vorbestellung personalisierter Muster; Farbtests; Druckfarbänderungen; Druckdateiänderungen).

11. ZAHLUNGSMETHODEN

11.1 Der KUNDE kann zwischen folgenden Zahlungsarten wählen:

- Banküberweisung

Bei Zahlung per Banküberweisung werden die IBAN-Daten des VERKÄUFERS nach Auswahl der Zahlungsart automatisch vom System bereitgestellt. Als Nachweis kann der KUNDE den Beleg der Überweisung per E-Mail versenden. Der VERKÄUFER behält sich das Recht vor, die Zahlung erst nach Gutschrift des Betrags auf

seinem Girokonto vorzunehmen, was innerhalb von dreißig Tagen nach Erhalt der „Zusammenfassung des Kaufvorschlags“ beim KUNDEN erfolgen muss. Danach gilt dieser als automatisch abgelehnt.

- Kreditkarte

Erfolgt die Zahlung per Kreditkarte, bedarf dies einer Überprüfung und Autorisierung durch den Kartenherausgeber. Wenn dieses Unternehmen die Zahlung nicht genehmigt, wird das Kaufangebot nur angenommen, wenn die Zahlung innerhalb von dreißig Tagen nach seiner Einreichung erfolgt. Nach erfolglosem Ablauf dieser Frist gilt der Kaufvorschlag automatisch als abgelehnt. Mitteilungen über die Zahlung und die vom KUNDEN zum Zeitpunkt der Zahlung mitgeteilten Daten erfolgen über besonders geschützte Leitungen.

- PayPal

Bei Auswahl des Dienstes PayPal als Zahlungsart erfolgt die Transaktion auf Servern von PayPal. Eventuelle Missverständnisse im Zusammenhang mit der Überprüfung der oben genannten Transaktion sind nicht vom VERKÄUFER zu vertreten.

- Barzahlung bei Lieferung

Die Lieferung per Nachnahme ist nur für einige personalisierte Gadgets und bis zu einem Höchstbetrag von 300,00 € (ohne Mehrwertsteuer) möglich. Typografische Produkte und neutrale Gadgets sowie einige vom VERKÄUFER ausgewählte personalisierte Gadgets sind von der Marke ausgeschlossen.

Eine Zahlung per Nachnahme ist nur nach Zahlung einer Anzahlung in Höhe von 50 % des Gesamtbetrages per Banküberweisung, PayPal oder Kreditkarte möglich.

Die Zahlung der restlichen 50 % des Gesamtbetrags muss vom KUNDEN an den Kurier nach Erhalt des Produkts/der Produkte erfolgen, ausschließlich in bar oder per Barscheck (KEINE BANK), zahlbar an „STAMPASI S.r.l.“

12. VERSAND.

12.1 Der VERKÄUFER versendet innerhalb der Schweiz.

12.2 Die auf der Website, auf dem Artikelblatt und in der Zusammenfassung des Kaufangebots angegebenen Versandtermine beziehen sich auf den Zeitpunkt, an dem der VERKÄUFER die Produkte physisch dem Kurier anvertraut, damit diese dem KUNDEN geliefert werden.

12.3 Das auf der Website und in der Zusammenfassung des Kaufangebots angegebene Versanddatum ist lediglich als Richtwert zu verstehen und weder für den VERKÄUFER noch für den KUNDEN wesentlich, da es auch je nach Verfügbarkeit der Produkte im Lager des VERKÄUFERS variieren kann. Es kann zu einem Verzug des Versands seitens des KUNDEN kommen, da die Genehmigung des GRAFISCHEN ENTWURFS oder die Zahlung des fälligen Betrags gemäß dem vorherigen Artikel 6, Absatz 6.2 nicht erfolgt.

Es liegt jedoch in der Verantwortung des VERKÄUFERS, den KUNDEN über Umstände auf dem Laufenden zu halten, die zu einer Verzögerung des Versands führen können. In jedem Fall wird die Bestellung vom VERKÄUFER innerhalb von maximal 30 (dreißig) Tagen ab dem Tag der Bearbeitung, der auf den Tag folgt, an dem der KUNDE die Annahme des Kaufangebots vom VERKÄUFER erhalten hat.

12.4 Der Versand der Produkte erfolgt kostenlos für Lieferungen innerhalb des Staatsgebiets und zu den im auf der Website veröffentlichten „Produktblatt“ angegebenen Daten. Für Lieferungen in die Orte Livigno, San Marino und Vatikanstadt sowie für Lieferungen ins Ausland gilt: Die Versandkosten gehen zu Lasten des KUNDEN, der vor Vertragsabschluss an die bei der Bestellung angegebene E-Mail-Adresse über den entsprechenden Kostenvoranschlag informiert wird.

12.5 Sobald die Produkte versandt wurden, sendet der VERKÄUFER dem KUNDEN per E-Mail die Sendungsverfolgungsnummer, anhand der Eingabe dieser auf der Website des Kuriers der Status der Sendung mit den ungefähren Lieferterminen ersehen werden kann. Für Lieferungen in die Gebiete Livigno, San Marino, Vatikanstadt und ins Ausland wird der voraussichtliche Liefertermin dem KUNDEN an die bei der Bestellung angegebene E-Mail-Adresse mitgeteilt.

12.6 Der Liefertermin bezieht sich auf den Zeitpunkt, an dem der Kurier die Produkte physisch an den KUNDEN oder einen von diesem mit der Entgegennahme beauftragten Dritten an die angegebene Adresse und auf der Grundlage der Lieferzeiten des Kuriers liefert.

12.7 Beabsichtigt der KUNDE, zum Zeitpunkt des Kaufabschlusses den Service „FRÜHVERSAND“ in Anspruch zu nehmen (der eine vorrangige Bearbeitung der Bestellung vorsieht), werden die zusätzlichen Versandkosten, auch in Bezug auf den ausgewählten Artikel, ausdrücklich und gesondert berechnet angegeben (in EURO) während des Kaufvorgangs im Abschnitt „Zusammenfassung des Kaufangebots“ sowie in der Annahme des Kaufangebots.

12.8 Für den „EARLY SHIPPING“-Service, der in den Standorten Livigno, San Marino und Vatikanstadt sowie im Ausland durchgeführt werden soll, auch in Bezug auf den ausgewählten Artikel, kann der KUNDE beim VERKÄUFER ein Angebot anfordern.

12.9 Sobald die Produkte versendet wurden, übermittelt der VERKÄUFER dem KUNDEN in jedem Fall per SMS oder E-Mail die Sendungsverfolgungsnummer zu, anhand derer nach Eingabe auf der Website des Kuriers der Status der Sendung eingesehen werden kann und dem voraussichtlichen Liefertermin.

12.10 Der KUNDE erkennt an, dass der VERKÄUFER in keiner Weise für Verzögerungen, Unterbrechungen, Aussetzungen, Schäden, erlittene Verluste oder Kosten verantwortlich gemacht werden kann, die dem KUNDEN infolge der Nichtdurchführung der Versand- und/oder Liefervorgänge der Produkte entstehen Ereignisse, die unabhängig von seinem Willen eintreten und auf zufällige Umstände, höhere Gewalt und/oder Ursachen zurückzuführen sind, die ausschließlich dem Kurier zuzuschreiben sind.

12.11 Bei der Lieferung der Artikel muss der KUNDE überprüfen, dass die Verpackung intakt, nicht beschädigt, nass oder anderweitig verändert ist, einschließlich des Verschlussmaterials. Bei erkennbaren Beschädigungen der Verpackung und/oder der Ware kann der KUNDE die Lieferung unter Vorbehalt annehmen oder die Lieferung ohne Kosten verweigern. In den Stunden unmittelbar nach der Lieferung muss der KUNDE den VERKÄUFER unter der E-Mail-Adresse kontakt@stampasi.ch informieren, damit das Problem so schnell wie möglich aufgehoben werden kann. Nach der Unterzeichnung des Lieferdokuments kann der KUNDE keine Einwände gegen die äußeren Eigenschaften des Pakets und der gelieferten Artikel erheben.

12.12 Im Falle einer Nichtzustellung aufgrund der Abwesenheit des Empfängers an der in der Bestellung angegebenen Adresse wird der Kurier versuchen, das/die Produkt(e) ein zweites Mal zuzustellen; Ist der Empfänger weiterhin abwesend, werden die Artikel an den VERKÄUFER zurückgesandt und der Vertrag/die Verträge zwischen den Parteien als gekündigt betrachtet, ohne dass der VERKÄUFER verpflichtet ist, den vom KUNDEN erhaltenen Zahlungsbetrag zurückzuerstatten, unbeschadet der Verpflichtung des KUNDEN, die Kosten für die Lagerung und Entsorgung der Produkte zu tragen, wenn diese nicht innerhalb der folgenden 30 (dreißig) Tage an dem vom VERKÄUFER per E-Mail angegebenen Ort abgeholt werden.

12.13 In Fällen, in denen das/die Produkt(e) auf Wunsch des KUNDEN auf besonderem Wege geliefert werden müssen, trägt der KUNDE die gesamten Transportkosten. Eventuelle spezifische Bedürfnisse müssen vom KUNDEN dargelegt werden, wenn er die Bestellung per E-Mail an die E-Mail-Adresse des VERKÄUFERS sendet.

12.14 Der VERKÄUFER behält sich das Recht vor, die Lieferung des/der Produkte(s) zu unterschiedlichen Zeitpunkten aufzuteilen; In diesem Fall entstehen dem KUNDEN keine zusätzlichen Kosten im Vergleich zu den Kosten, die für eine einzelne Lieferung zu erwarten sind.

12.15 In jedem Fall liegt das Risiko eines Verlusts oder einer Beschädigung der bestellten und an den KUNDEN gelieferten Produkte aus Gründen, die nicht dem VERKÄUFER zuzurechnen sind, ab dem Zeitpunkt der physischen Lieferung durch den VERKÄUFER allein in der Verantwortung des KUNDEN die Produkte an den für den Versand zuständigen Spediteur.

13. GEWÄHRLEISTUNG FÜR MÄNGEL

13.1 Der VERKÄUFER garantiert, dass die verkauften Produkte frei von Mängeln sind, die sie für den vorgesehenen Verwendungszweck ungeeignet machen oder ihren Wert erheblich mindern.

13.2 Bei Vorliegen von Mängeln an dem/den verkauften Produkt(en) muss der KUNDE diese innerhalb von 8 (acht) Tagen nach Lieferung des/der Produkt(e) bzw. nach Entdeckung des/der Produkt/e unter Androhung des Verfalls des Garantieanspruchs melden. Im Falle eines versteckten Mangels kann eine formelle Reklamation auf das entsprechende, vom VERKÄUFER vorbereitete und über die Website

zugängliche Format gesendet werden, indem auf den folgenden Link <https://www.stampasi.ch/kontakt-reklamation> klicken. In jedem Fall muss die Beschwerde enthalten:

die Nummer des Kaufvorschlags;

- vom KUNDEN festgestellte Mängel;
- Fotos des nicht konformen Produkts, auf denen der beanstandete Mangel hervorgehoben und deutlich hervortritt, damit der VERKÄUFER feststellen kann, ob er tatsächlich vorliegt, andernfalls verfällt der Garantieanspruch;
- Name, E-Mail-Adresse und/oder Kontaktdaten der Kontaktperson.

13.3 Der VERKÄUFER prüft die Berechtigung der Reklamation innerhalb von 30 Tagen nach Eingang der Reklamation und hat innerhalb derselben Frist das Recht, die Lieferung der von den beanstandeten Mängeln betroffenen Produkte an seinen Sitz zu verlangen und zu erwirken, um diese zu beheben. Untersuchen Sie die Ware sofort. In diesem Fall gehen die Versandkosten der mangelhaften Produkte zu Lasten des KUNDEN und werden vom VERKÄUFER nur dann erstattet, wenn das tatsächliche Vorliegen des vom KUNDEN beanstandeten Mangels festgestellt wird.

13.4. Stellt der VERKÄUFER keine Mängel fest, die zur Rechtfertigung der Streitigkeit ausreichen, sendet er innerhalb von 30 Tagen nach Eingang der Reklamation oder nach Erhalt der von den beanstandeten Mängeln betroffenen Produkte eine E-Mail an die E-Mail-Adresse des KUNDEN mit Angabe der Gründe für die Nichtannahme der Reklamation unter Berechnung der Kosten, die dem VERKÄUFER für die Prüfung derselben entstanden sind, sowie Angabe des voraussichtlichen Termins für die Rücksendung der Ware an den KUNDEN, wobei die Kosten zu Lasten des KUNDEN gehen.

13.5. Falls der VERKÄUFER feststellt, dass die Beschwerde begründet ist, hat er das Recht, wie folgt vorzugehen:

- A) auf den Ersatz des/der mangelhaften Produkts(e) durch ein anderes gleicher Art und gleicher Qualität, ohne dass hierfür Kosten entstehen, unbeschadet der für den Austausch erforderlichen Zeit.
- B) den gezahlten Preis entsprechend reduzieren;
- C) den Vertrag/die Verträge mit der Rücksendung des/der mangelhaften Produkts/e an den VERKÄUFER kündigen.

13.6 Es besteht Einvernehmen darüber, dass der VERKÄUFER im Falle einer Vertragsbeendigung das Recht hat, die dem KUNDEN geschuldeten Beträge erst nach Erhalt des Produkts bzw. der Produkte sowie im Falle eines Ersatzes zurückzuerstatten das defekte Produkt

14. RÜCKTRITT

14.1. Der VERKÄUFER hat das Recht, in allen in diesen Allgemeinen Verkaufsbedingungen ausdrücklich vorgesehenen Fällen vom Vertrag zurückzutreten, und zwar in allen Fällen, in denen der VERKÄUFER berechtigterweise die Ausführung des nach Absendung der Angebotsannahme geschlossenen Vertrags verweigern kann. Bestellung, in im Falle der Nichtverfügbarkeit der Produkte nach Vertragsschluss oder in einer anderen nach eigenem Ermessen als gültig erachteten Hypothese innerhalb von 10 (zehn) Tagen ab dem Datum des Vertragsschlusses. In diesem Fall ist der VERKÄUFER verpflichtet, dem KUNDEN innerhalb der nächsten dreißig Tage den von diesem als Anzahlung gezahlten Betrag zurückzuzahlen, ohne dass der KUNDE einen Anspruch auf Schadensersatz, Entschädigung oder aus einem anderen Grund geltend machen kann oder Ursache.

15. ANWENDBARES RECHT UND GERICHTSSTAND

15.1 Diese Bedingungen stellen einen integralen Bestandteil des mit dem VERKÄUFER abgeschlossenen Vertrags dar und müssen gemäß italienischem Recht angewendet und ausgelegt werden, auf das sie sich für alles, was in diesem Vertrag nicht ausdrücklich vorgesehen ist, in vollem Umfang beziehen.

15.2 Der mit dem professionellen KUNDEN mit Wohnsitz oder Wohnsitz in der Schweiz geschlossene Vertrag unterliegt den Vorschriften über den elektronischen Geschäftsverkehr (Gesetzesdekret Nr. 70/2003), dem italienischen Zivilgesetzbuch und allen darauf anwendbaren Vorschriften der italienischen Rechtsordnung. Für alle Streitigkeiten, die zwischen den Parteien im Zusammenhang mit der Auslegung, Ausführung oder Beendigung dieses Vertrags und den sich daraus ergebenden Verpflichtungen oder Verantwortlichkeiten entstehen können, ist ausschließlich das Gericht von Foggia zuständig.

5.3 Der Vertrag mit Unternehmen, dessen Sitz in einem Mitgliedsstaat der Europäischen Union hat, unterliegt italienischem Recht gemäß Art. 3, Absatz I, Kapitel II der EU-Verordnung Nr. 593/2008 vom 17. Juni 2008 über das auf vertragliche Schuldverhältnisse anzuwendende Recht (Rom I).

Durch die Annahme dieser Allgemeinen Verkaufsbedingungen entscheidet sich der KUNDE ausdrücklich dafür, den/die über die Website mit dem VERKÄUFER abgeschlossenen Vertrag(en) dem Recht des italienischen Staates zu unterwerfen.

Alle Streitigkeiten, die zwischen den Parteien im Zusammenhang mit der Auslegung, Ausführung oder Beendigung dieses Vertrags und den sich daraus ergebenden Verpflichtungen oder Verantwortlichkeiten entstehen können, unterliegen der ausschließlichen Zuständigkeit des Gerichts von Foggia gemäß Art. Art. 25 der Verordnung (EU) Nr. 1215/2012 vom 12. Dezember 2012 über die Zuständigkeit, Anerkennung und Vollstreckung von Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen (Brüssel I bis).

15.4 Der mit dem gewerblichen KUNDEN geschlossene Vertrag mit Sitz im Hoheitsgebiet eines außereuropäischen Staates unterliegt italienischem Recht gemäß Art. 3, Absatz I, Titel II des Übereinkommens von Rom vom 19. Juni 1980 über das auf vertragliche Schuldverhältnisse anzuwendende Recht im Sinne der Kunst. 57 des Gesetzes vom 31. Mai 1995 n. 218.

Durch die Annahme dieser Allgemeinen Verkaufsbedingungen entscheidet sich der KUNDE ausdrücklich dafür, den/die über die Website mit dem VERKÄUFER abgeschlossenen Vertrag(en) dem Recht des italienischen Staates zu unterwerfen.

Alle Streitigkeiten, die zwischen den Parteien im Zusammenhang mit der Auslegung, Ausführung oder Beendigung dieses Vertrags und den sich daraus ergebenden Verpflichtungen oder Verantwortlichkeiten entstehen können, unterliegen der ausschließlichen Zuständigkeit des Gerichts von Foggia gemäß Art. 17 des Brüsseler Übereinkommens vom 27. September 1968 über die gerichtliche Zuständigkeit und die Vollstreckung gerichtlicher Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen sowie Art. 23 des -Übereinkommens vom 30. Oktober 2007 über die Zuständigkeit, Anerkennung und Vollstreckung von Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen.

16. SCHUTZ PERSONENBEZOGENER DATEN

16.1 Die personenbezogenen Daten werden auf Papier und/oder mit Hilfe von Computern erfasst und verarbeitet, um den KUNDEN zu registrieren und die Verfahren für die Ausführung dieses Vertrags und die entsprechenden notwendigen Mitteilungen in Gang zu setzen. Die Daten werden unter Einhaltung der geltenden Gesetze verarbeitet und dürfen nur auf ausdrückliches Verlangen der Justizbehörden oder anderer gesetzlich zugelassener Behörden vorgelegt werden. Die personenbezogenen Daten werden den Personen mitgeteilt, die mit der Durchführung der für die Erfüllung des Vertrags erforderlichen Tätigkeiten beauftragt sind, und werden ausschließlich im Rahmen dieses Zwecks weitergegeben. Die Mitteilung der persönlichen Daten ist zwingend erforderlich, um den Auftrag auszuführen, eine unvollständige Mitteilung der Daten führt dazu, dass der Auftrag nicht ausgeführt werden kann. STAMPASI S.r.l. kann nach eigenem Ermessen Kundenlogos in seinem Portfolio veröffentlichen. STAMPASI S.r.l. legt großen Wert auf die Sicherheit und Vertraulichkeit der Kundendaten. Die Informationen über die Person, die Firma(n), die Bestellungen und die getätigten Käufe sind streng vertraulich und STAMPASI S.r.l. verpflichtet sich, die in ihrem Besitz befindlichen Informationen nicht zu Werbezwecken an externe Unternehmen weiterzugeben oder zu verkaufen